



Agenzia formativa
Accreditata dalla Regione Toscana (cod. LI0511)
Certificata Iso 9001:2008

PROGETTO : “PRATICA-MENTE”

ATTIVITA' ANALISI DEI FABBISOGNI

Proposta processi di lavoro

1. Definizione e realizzazione del modello di questionario da somministrare alle imprese coinvolte nell'iniziativa

Il questionario sviluppato da esperti del mondo dell'analisi aziendale ha l'obiettivo di fornire una “lettura” dell'impresa coinvolta e sarà focalizzato sulle esigenze attuali ma , soprattutto sulle aspettative future in termini di sviluppo strategico, potenzialità imprenditoriali e necessità tecnico-professionale nel medio-lungo termine. Infatti proprio una visione strategica a medio termine (2-5 anni) potrà consentire al mondo scuola di poter pianificare/programmare gli interventi nell'ottica di un incremento dell'occupabilità dei discenti nelle imprese coinvolte

All'interno del questionario troveranno spazio elementi di riflessione sulle potenzialità in termini di conoscenze/competenze degli allievi formandi.

Si fornisce il questionario in allegato.

2.A Analisi dei fabbisogni – Fase iniziale

Sarà sviluppata un'attività di analisi dei fabbisogni iniziale con l'obiettivo di consolidare le analisi svolte dal team di progettazione in fase preliminare e verificare le conoscenze/competenze più spendibili nel mercato del lavoro.

Tale analisi dei fabbisogni ha previsto lo svolgimento di tre attività separate:

2.A.1 Organizzazione di incontri tematici di progettazione alla presenza di stakeholder del settore (imprese, professionisti e docenti dell'istituto scolastico)



Agenzia formativa
Accreditata dalla Regione Toscana (cod. LI0511)
Certificata Iso 9001:2008

2.A.2 Somministrazione del questionario per la rilevazione dei fabbisogni a un campione ristretto ma significativo di imprese del settore (15 aziende) inserite nella rete di relazioni ristrette dell'istituto scolastico capofila.

2.A.3 Elaborazione di un report sinottico in cui sono state sintetizzate le prime riflessioni derivanti dagli incontri tematici e dalle risposte delle imprese appartenenti al campione individuato

2.B Analisi dei fabbisogni – Fase in progress – fase finale (attività da realizzare)

Saranno sviluppate in progress attività di analisi dei fabbisogni su campioni mirati di imprese appartenenti a subsegmenti specifici del settore agribusiness.

In particolare saranno individuati campioni specifici rappresentativi (almeno 15 imprese) dei seguenti subsegmenti: viticoltura, olivicoltura, allevamento , attività orticole e piante da frutto.

Si ipotizza di effettuare un'attività di analisi dei fabbisogni campionaria in itinere (attività 2.B.1) e al termine del progetto (attività 2.B.2) a cui farà seguito la condivisione con il gruppo di coordinamento e pilotaggio del progetto generale (attività 2.B.3).

2.B.1-2.B.2

Individuazione del campione delle imprese da coinvolgere. L'attività di analisi dei fabbisogni prevede di sviluppare il processo attraverso la tecnica del campionamento statistico in funzione di alcuni fattori determinanti: le sottofiliere strategiche e le dimensioni di impresa.

In particolare esperti in gestione ed analisi statistica e nell'analisi economica di impresa si occuperanno di individuare il necessario criterio di campionamento che avrà comunque una numerosità direttamente proporzionale al le classi di imprese (classi di imprese classificate in base al numero di dipendenti).

Realizzazione operativa dell'analisi campionaria. In virtù dell'attività precedente i tecnici di analisi aziendale si occuperanno di provvedere ai contatti con le imprese individuate nel campione



Agenzia formativa
Accreditata dalla Regione Toscana (cod. LI0511)

Certificata Iso 9001:2008

specificato (diverse dal primo campione ristretto sviluppato con le relazioni dirette dell'istituto scolastico capofila). Il primo contatto avrà natura telefonica e sarà volto all'illustrazione dell'attività stessa. In funzione della tipologia di impresa si provvederà successivamente all'attivazione di un contatto diretto attraverso un appuntamento presso l'impresa e/o all'invio tramite tecnologie informatiche del questionario stesso.

2.B.3

I risultati evidenziati nella reportistica saranno condivisi attraverso incontri con il team di coordinamento e pilotaggio al fine di poter evidenziare gli aspetti rilevanti e confrontare tali risultati con la programmazione scolastica al fine di poter perfezionare e indirizzare la successiva fase di progettazione didattica.

Attività svolte

2.A Analisi dei fabbisogni – Fase iniziale

2.A.1 Organizzazione di incontri tematici di progettazione alla presenza di stakeholder del settore (imprese, professionisti e docenti dell'istituto scolastico)

A) Incontro del 15 gennaio 2015

In merito alla costruzione delle figure professionali in uscita dalla scuola, è stato organizzato il giorno **19 gennaio 2015 alle ore 16,30** presso l'ITAGR.

L'incontro, alla presenza di Aziende, Enti e Associazioni interessati alla definizione di figure professionali ha prodotto elementi di progettazione importanti per la definizione dei prossimi percorsi scolastici.

B) Incontro del 2/2/2016



Agenzia formativa
Accreditata dalla Regione Toscana (cod. LI0511)

Certificata Iso 9001:2008

In data 2 febbraio 2016 è stato organizzato un incontro con docenti dell'istituto scolastico e gli stakeholder del settore al fine di evidenziare eventuali temi formativi innovativi rilevanti per la pianificazione dei prossimi interventi formativi scolastici.

Dall'incontro con le imprese del territorio è emersa in particolare un'esigenza formativa specifica:

- “Addetto al controllo di impianti e macchine dei frantoi”

Dal momento che questa esigenza emerge dal mondo produttivo, si propone di prenderla in esame nell'ambito dell'attività di analisi dei fabbisogni e – definite meglio le caratteristiche (obiettivi di competenze, target, numero di partecipanti, numero di ore, contenuti, docente, periodo di svolgimento) - aggiornare la progettazione formativa .

Nell'analisi dei fabbisogni e nella progettazione, andranno coinvolti i tecnici esperti (esterni) che dispongono delle conoscenze e delle informazioni specifiche.

Coinvolgimento degli insegnanti scolastici: considerazioni generali sulla progettazione esecutiva delle attività formative. La questione delle docenze degli insegnanti scolastici, come è emerso dal riesame del progetto effettuata nella riunione del 2/2/2016, non possono essere definite a priori abbinamenti insegnante <> formatore senza avere una programmazione di dettaglio.

L'incontro di analisi dei fabbisogni ha consentito di rilevare altri elementi specifici di fabbisogni locali e di segmento in particolare nel settore vitivinicolo/olivicolo e legate alla trasformazione dei prodotti agroalimentari.

2.A.2 Somministrazione del questionario per la rilevazione dei fabbisogni a un campione ristretto ma significativo di imprese del settore (15 aziende) inserite nella rete di relazioni ristrette dell'istituto scolastico capofila.

Il questionario non prevedeva un massimo di una scelta per ogni domanda e pertanto il numero delle opzioni selezionate è risultato superiore al numero delle aziende campione.



Agenzia formativa
Accreditata dalla Regione Toscana (cod. LI0511)
Certificata Iso 9001:2008

2.A.3 Elaborazione di un report sinottico in cui sono state sintetizzate le prime riflessioni derivanti dagli incontri tematici e dalle risposte delle imprese appartenenti al campione individuato
In riferimento alle domande previste per l'analisi dei fabbisogni formativi riportiamo le informazioni statistiche di riferimento.

Quesito n.1

Avvertite la necessità di accrescere le competenze professionali della vostra azienda attraverso l'inserimento di nuove competenze/risorse umane o lo sviluppo di conoscenze/competenze per i vostri addetti?

Sì

No

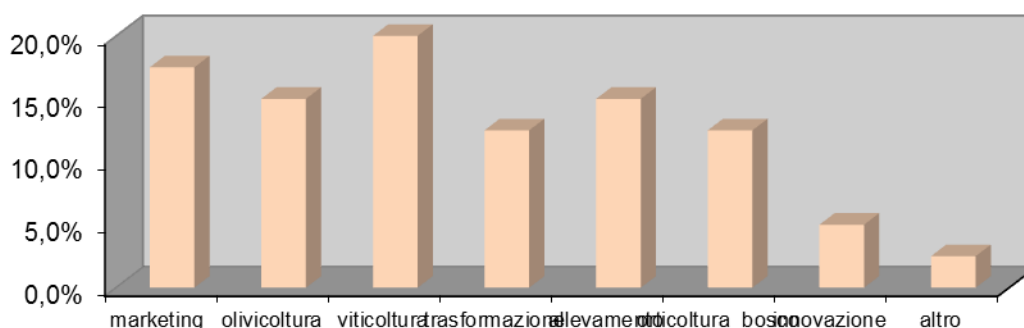
Se sì, in quali macrosettori?

macrosettore	Numero	inc %
marketing e vendita	7	17,5%
olivicoltura	6	15,0%
viticoltura	8	20,0%
attività di trasformazione	5	12,5%
allevamento	6	15,0%
orticoltura e gestione del bosco	5	12,5%
innovazione	2	5,0%
altro	1	2,5%
totale	40	100,0%

L'analisi delle risposte relative alle esigenze generali di sviluppo di processi formativi evidenzia un insieme di esigenze molteplici sia collegate direttamente all'area commerciale che al rafforzamento di sviluppo tecnico nei settori tradizionali dell'agricoltura toscana come olivi e viti.

Di particolare interesse l'attenzione all'allevamento, alle attività di trasformazione ed ai processi di innovazione.

Quali sono i settori in cui vorreste migliorare le vostre conoscenze e competenze?



Subsettori di riferimento

Quesito n.2

All'interno del macrosettore Marketing e vendita quale tematica avreste desiderio di sviluppare/rafforzare?

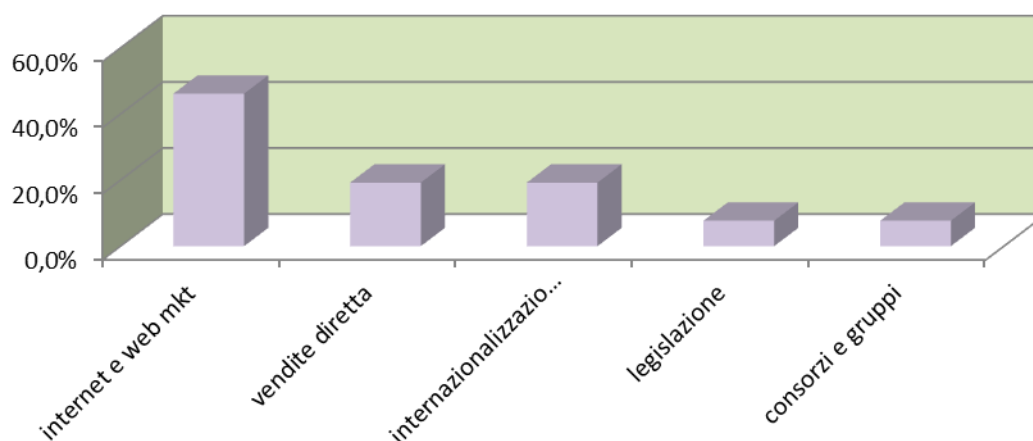
- Internet e web marketing
- Vendita diretta
- Internazionalizzazione
- Legislazione nel settore vendita
- Consorzi e gruppi associati per la commercializzazione
- Altro...

Le risposte al quesito relativo all'area commerciale hanno evidenziato un notevole interesse per l'area web che è stata individuata quale strumento principale di riferimento per lo sviluppo efficace di moderne strategie di mercato.

Interessante è anche l'attenzione rivestita dalla possibilità di accedere ai mercati internazionali anche attraverso azioni mirate specifiche o tramite specifiche iniziative promozionali coordinate da Enti Pubblici e/o associazioni di categoria del settore.

In ultimo risulta utile osservare la frequenza di alcune risposte sugli strumenti di vendita diretta sia in loco che attraverso specifiche azioni dirette.

All'interno del macrosettore marketing e vendita quale tematica avreste desiderio di sviluppare/rafforzare





Agenzia formativa
Accreditata dalla Regione Toscana (cod. LI0511)

Certificata Iso 9001:2008

Quesito n.3

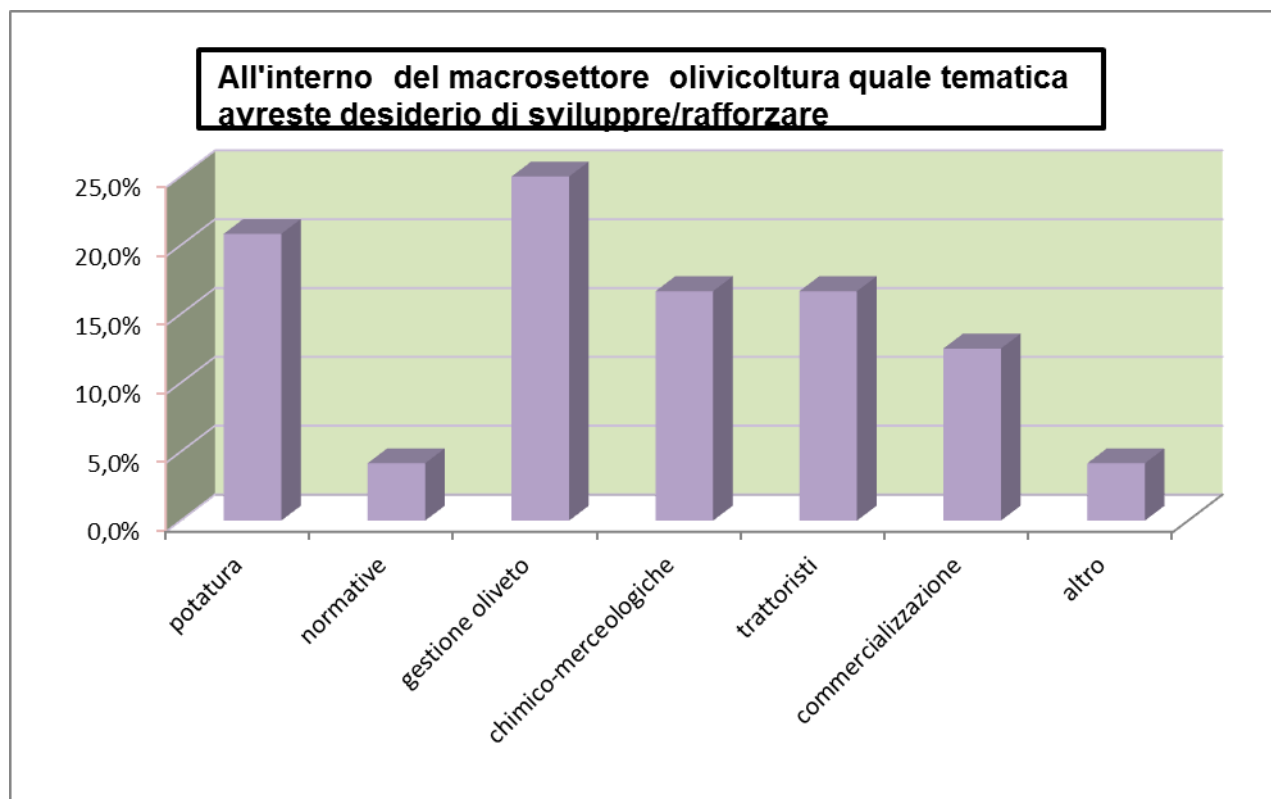
All'interno del macrosettore olivicoltura quale tematica avreste desiderio di sviluppare/rafforzare?

- Potatura
- Elementi di normative del settore oleicolo
- Gestione dell'oliveto
- Tecniche di analisi chimiche-merceologiche
- Trattoristi
- Commercializzazione dei prodotti
- Altro

Le risposte fornite dal campione selezionato al quesito relativo al macrosettore olivicoltura consentono di valutare come estremamente interessante la forte attenzione nei confronti delle tematiche tecniche quale la conduzione dell'oliveto e le tecniche di potatura in cui si addensano circa il 50% delle richieste complessive.

Tali elementi rafforzano le attenzioni che dovrebbero essere rivolte ai percorsi formativi destinati ai giovani studenti.

Di estremo interesse è anche l'attenzione verso l'area della meccanizzazione nella filiera e per le tematiche legate alle analisi chimico merceologiche , temi di riferimento in eventuali percorsi di formazione per allievi.



Quesito n.4

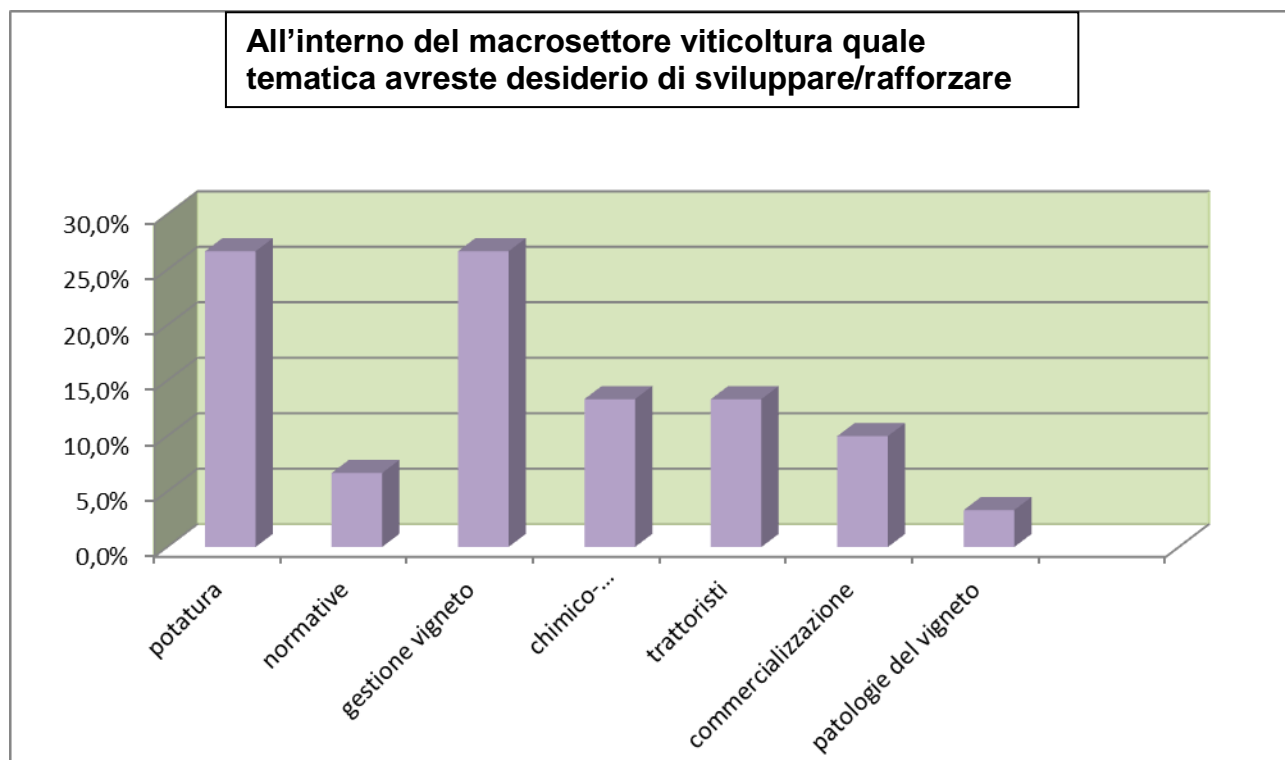
All'interno del macrosettore viticoltura quale tematica avreste desiderio di sviluppare/rafforzare?

- Potatura
- Elementi di normative del settore vitivinicolo
- Gestione del vigneto
- Tecniche di analisi chimiche-merceologiche
- Trattoristi
- Commercializzazione dei prodotti
- Patologie del vigneto
- Altro

Le risposte fornite dal campione selezionato al quesito relativo al macrosettore viticoltura consentono di valutare come estremamente interessante la forte attenzione nei confronti delle tematiche tecniche quale la conduzione del vigneto e le tecniche di potatura in cui si addensano circa il 50% delle richieste complessive.

Tali elementi rafforzano le attenzioni che dovrebbero essere rivolte ai percorsi formativi destinati ai giovani studenti.

Di estremo interesse è anche l'attenzione verso l'area della meccanizzazione nella filiera e per le tematiche legate alle analisi chimico merceologiche, temi di riferimento in eventuali percorsi di formazione per allievi.



Quesito n.5

All'interno del macrosettore relativo alla trasformazione dei prodotti agricoli quale tematica avreste desiderio di sviluppare/rafforzare?



Agenzia formativa
Accreditata dalla Regione Toscana (cod. LI0511)

Certificata Iso 9001:2008

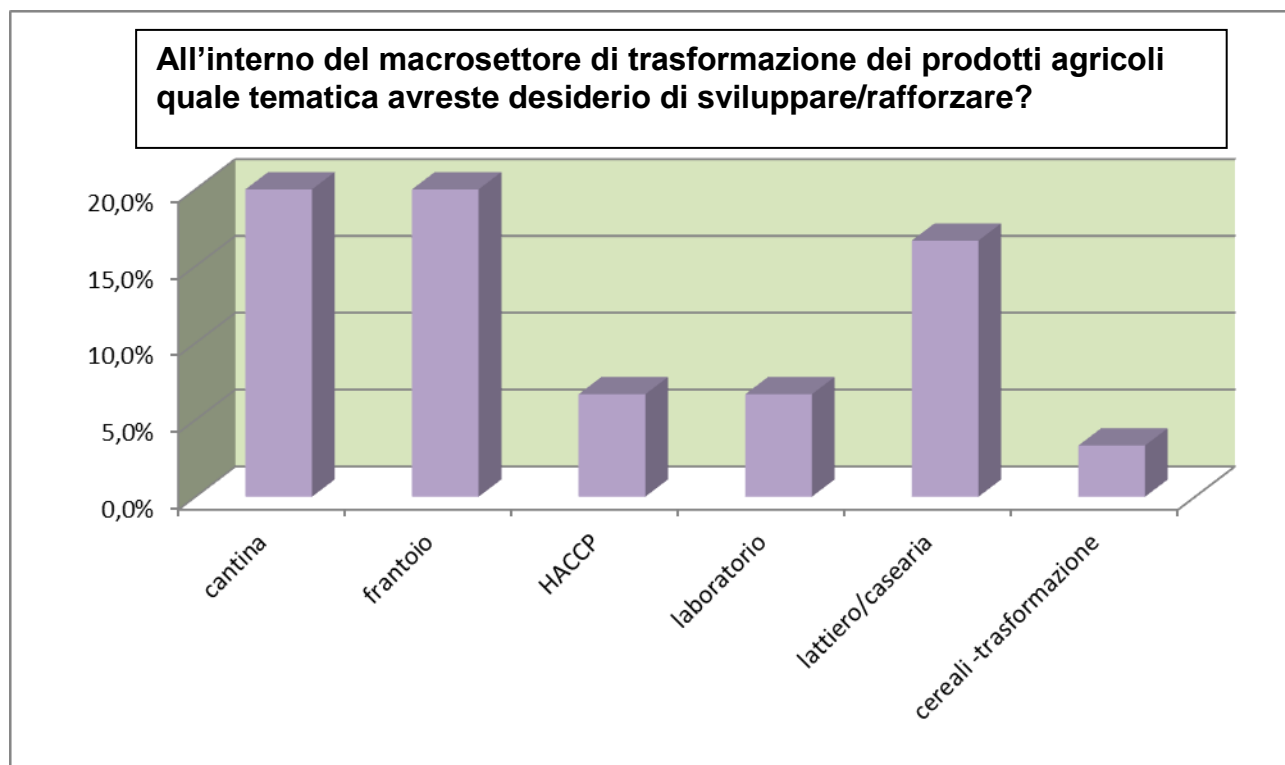
- Gestione e tecniche di Cantina
- Gestione e tecniche del Frantoio
- Tecniche di trasformazione dell'olio
- Tecniche di vinificazione
- Tecniche di analisi chimiche-merceologiche
- HACCP
- Certificazione qualità
- Attività di laboratorio
- Trasformazione lattiero-casearia
- Trasformazione dei cereali in farina, pane e pasta
- Altro

Le risposte fornite dal campione selezionato al quesito confermano le impressioni e gli interventi tecnici effettuati dagli stakeholder di settore in occasione di incontri di programmazione e di condivisione organizzati all'interno del percorso formativo.

In particolare, si rilevano necessità impellenti per l'area di trasformazione esistenti nei frantoi e nelle cantine del settore vitivinicolo. Gli imprenditori e gli stakeholder del settore evidenziano l'interesse per l'inserimento di nuove professionalità tecniche espressamente formate nel settore della trasformazione di prodotti nel settore vitivinicolo ed olivicolo.

Tali statistiche confermano l'attenzione verso nuove figure di gestione dei frantoi.

In ultimo, ma estremamente interessante è il dato di riferimento per la trasformazione di prodotti del settore lattiero/caseario. Gli imprenditori avrebbero forti necessità di tecnici capaci di preparare prodotti caseari e di progettare nuovi servizi/prodotti collegati al mondo della trasformazione della filiera del latte.



Quesito n.6

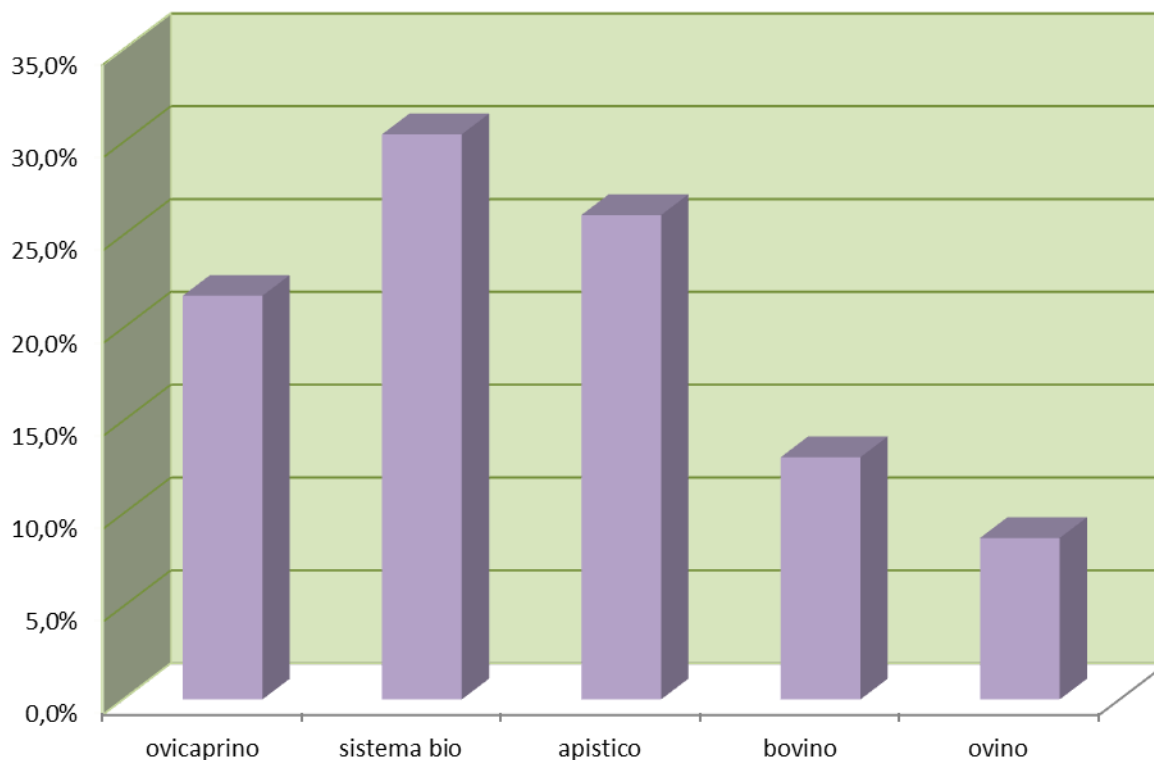
All'interno del macrosettore dell'allevamento quale tematica avreste desiderio di sviluppare/rafforzare?

- Tecniche di allevamento ovicaprino
- Tecniche di allevamento con sistema biologico
- Produzioni e Gestione dell'alveare
- Conduzioni allevamento apistico
- Tecniche di allevamento bovino
- Tecniche di allevamento suino
- Tecniche di allevamento ovino
- Altro

Per la filiera dell'allevamento gli stakeholder di riferimento hanno evidenziato notevoli richieste di tecnici dei settori ovicaprino e apistico. In particolare il settore dell'allevamento delle api è considerato un'area emergente in cui risulta fondamentale apportare nuove competenze sia per gli addetti occupati che per nuovi tecnici specializzati.

Molti imprenditori richiedono anche specializzazioni nelle tecniche biologiche relative all'allevamento .

All'interno del macrosettore dell'allevamento quale tematica avreste desiderio di rafforzare/sviluppare?



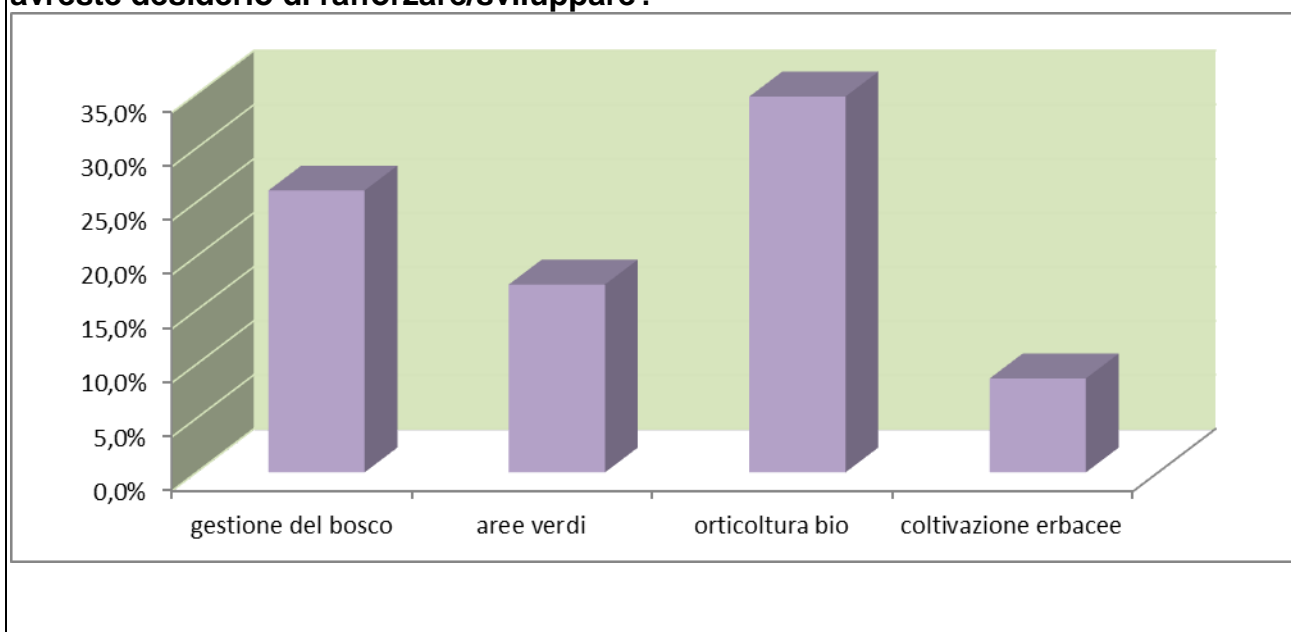
Quesito n.7

All'interno del macrosettore Orticoltura e gestione del bosco quale tematica avreste desiderio di sviluppare/rafforzare?

- Gestione del bosco in azienda agricola
- Tecniche di mantenimento aree verde con sistema biologico
- Tecniche di orticoltura biologica e biodinamica
- Coltivazioni erbacee
- Altro

Le competenze maggiormente richieste riguardano la gestione del bosco e le tecniche biologiche e biodinamiche applicate all'orticoltura.

All'interno del macrosettore dell'orticoltura e gestione del bosco quale tematica avreste desiderio di rafforzare/sviluppare?



Quesito n.8

All'interno del macrosettore Innovazione di prodotto e di processo quale tematica avreste desiderio di sviluppare/rafforzare?

- Attrezzature e tecnologie meccanizzate
- Tecniche di monitoraggio ambientale
- Telerilevamenti e tecniche per l'utilizzo di droni in agricoltura
- Altro

Nel settore dell'innovazione di prodotto e di processo uno degli elementi emergenti di approfondimento tecnico è riferibile alla meccanizzazione delle attrezzature nel settore.

All'interno del macrosettore dell'innovazione di prodotto e di processo quale tematica avreste desiderio di rafforzare/sviluppare?

