

WEB MARKETING E VENDITA ON LINE

Il corso è rivolto a n. 15 allievi (di cui 4 almeno riservati ad utenti inviati dai Centri per l'impiego)

Requisiti richiesti:

- titolo di studio di scuola media superiore o equivalente
- conoscenze informatiche di base

Al termine del corso verranno rilasciati un attestato di frequenza e, previo superamento della prova finale, un certificato di competenze relativo all'area di attività Progettazione di siti Web così come definita dal Sistema Regionale delle Competenze. Il partecipante è ammesso all'esame finale se ha frequentato almeno il 70% del percorso formativo, pari a 42 ore e almeno il 50% delle ore previste per lo stage, pari a 15 ore.

Il percorso formativo avrà la durata di 90 ore di cui 30 di stage.

Sede del corso: ISIS Einaudi Ceccherelli, Via S. Pertini,51 - Loc. S. Rocco - Piombino (LI)

Orario: lunedì e venerdì ore 14-18.

Inizio corso: 10 febbraio 2012

Le 60 ore di formazione teorico-pratica in aula si articolano nelle seguenti Unità formative:

1. Dal marketing tradizionale al web marketing

- Introduzione al marketing; Gli strumenti della comunicazione online ; Introduzione al marketing non convenzionale ; Presentazione degli strumenti e metodi per la gestione del Marketing Virale.; Introduzione agli strumenti di social Media e sistemi di aggregazione ; Analisi dettagliata dei social network e servizi più utilizzati dalle aziende per la comunicazione e pubblicità: Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter.; Utilizzo Forum Blog e Wiki aziendali per la comunicazione interna ed esterna.;

2. Strumenti e strategie per la vendita on line

- Evoluzione del branding e della comunicazione d'impresa online; Comportamento d'acquisto e profilo del consumatore post-moderno; Tecniche di progettazione di siti Web per la creazione di siti Web accessibili e orientati ai bisogni del mercato e degli utenti; Tecnologie applicate all'e-commerce: Analisi delle tecniche per l'ottimizzazione dei contenuti rispetto ai servizi di ricerca su Web (in particolar modo Google).

3. Project work: elaborazione del piano di web marketing

Crediti formativi. Data la brevità e organicità del percorso, non sono previsti crediti formativi in ingresso

Modalità di pagamento: La quota di partecipazione al corso è di € 460,00. Il partecipante è tenuto al pagamento della quota prevista mediante cessione del credito all'agenzia formativa.

Modalità di recesso. E' attribuita al partecipante la facoltà di recedere dal contratto, e quindi alla iscrizione al corso, entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla data di inizio dello stesso, anticipando la decisione del recesso via fax al n. 0586069888 o tramite e-mail all'indirizzo voucher-livorno@agenziafiorile.net e confermando con lettera raccomandata con avviso di ricevimento. In caso di dimissioni per motivi non giustificati, l'importo versato a titolo di prima rata e/o di deposito cauzionale non sarà restituito.

In caso di dimissioni successive all'inizio del corso, il partecipante è tenuto a versare all'Agenzia il dovuto corrispettivo secondo le seguenti modalità:

- a) il 50% del costo del corso, se le dimissioni avvengono oltre 10 giorni dalla data di iscrizione al corso e prima della frequenza del 40% del monte ore previsto;
- b) l'ulteriore 50% del costo del corso, se le dimissioni avvengono dopo la frequenza del 40% del monte ore previsto e prima della conclusione dello stesso, o in caso di mancato conseguimento dell'attestazione finale.