



L'OLIVO

STORIA E SIMBOLO DEL
PAESAGGIO RURALE TOSCANO

OLIV.OIL: LE BUONE PRATICHE CULTURALI PER UN OLIO EXTRAVERGINE BIOLOGICO DI QUALITÀ

FIESOLE, 12 maggio 2022 – Arch. Silvia Mantovani





L'OLIVO

la relazione tra quest'albero e la civiltà umana ha prodotto un patrimonio culturale materiale e immateriale, che si ritrova nei luoghi, nel lavoro e nelle abitudini quotidiane di tutti i popoli mediterranei.

PAESAGGI DELL'OLIVO

Storia dell'uomo

È possibile un'alleanza Tra produzione e paesaggio?



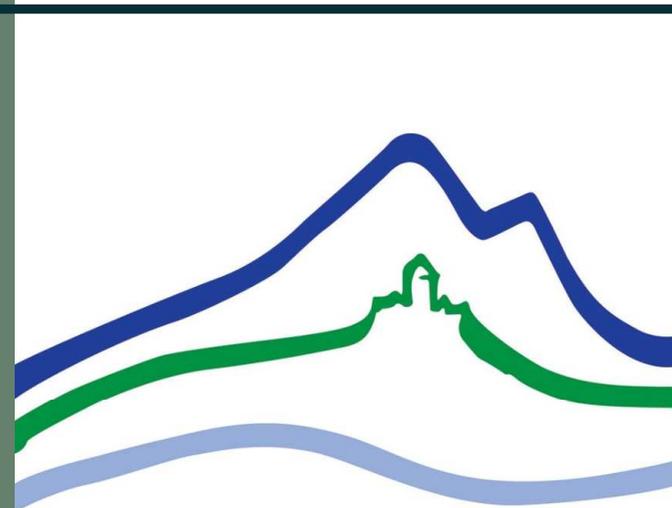
- perseguire la produttività
- conservare la qualità paesaggistica, la biodiversità e la produzione di servizi ecosistemici



Telemaco signorini - Fra gli ulivi a Settignano - 1885

CONVENZIONE EUROPEA DEL PAESAGGIO 2000

«una determinata parte di territorio,
così come è percepita dalle
popolazioni, il cui carattere deriva
dall'azione di fattori naturali e/o
umani e dalle loro interrelazioni»



EUROPEAN LANDSCAPE CONVENTION
CONVENTION EUROPÉENNE DU PAYSAG
COUNCIL OF EUROPE/CONSEIL DE L'EUROPE

01 CONOSCERE

02 SALVAGUARDARE

03 VALORIZZARE

04 PROGETTARE



CEP -AZIONI PER IL PAESAGGIO

CONOSCERE

SIMBOLI - STORIA - COLTIVAZIONE

Paesaggio risultato dalle **interazioni dell'uomo con la natura**, che risentono della cultura delle conoscenze, a volte delle mode.

Imparare a guardare e ad **interpretare i segni**: non è detto che non si possa riscrivere sopra, ma dobbiamo farlo in modo consapevole.

Secondo tre regole :

1. **proteggere** ciò che di eccezionale ci ha lasciato la storia
2. **gestire** adeguatamente i paesaggi ordinari, migliorandoli se necessario, valorizzandoli quando possibile
3. **progettare** nuovi paesaggi ogni volta che si interviene sul territorio.





NOSTALGIA PER IL PASSATO?

02

SALVAGUARDARE



Qui un tempo era tutta campagna...



è un modo di dire per esaltare i tempi che furono, per sostenere che il passato in fondo era più bello del presente, e forse del futuro.



Coltivazione ai Fori Imperiali, Roma.

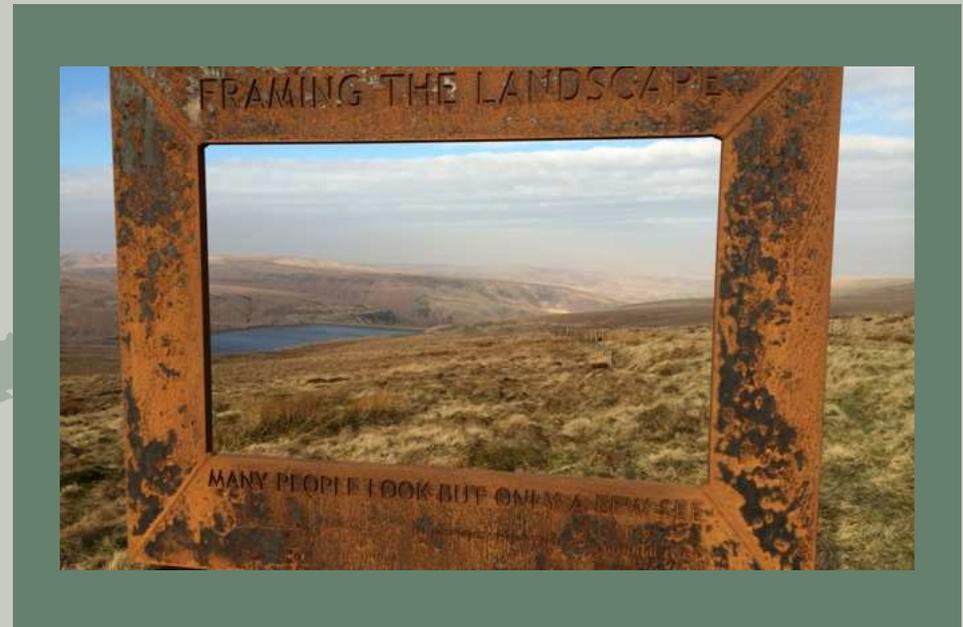
Salvaguardare ...



Il paesaggio ci somiglia:

- Imparare a guardare
- Prevedere le evoluzioni
- Gestire le trasformazioni
- Mantenere gli aspetti più significativi

...coltivare il paesaggio



PAESAGGIO

=

il frutto delle continue modificazioni
di uomo e natura, il cui valore non
risiede solamente in una
indiscussa e apprezzata bellezza,
ma che dipende dall'essere il
risultato,

**«DI UNA PRASSI DI
GENTI VIVE»**

(Emilio Sereni)



PAESAGGIO

=

«costituisce una **risorsa favorevole all'attività economica** e se salvaguardato, gestito e pianificato in modo adeguato, può contribuire alla creazione di posti di lavoro»

(Convenzione Europea del Paesaggio)





03

VALORIZZARE

In senso generale, valorizzare significa attribuire a qualcosa il giusto o un maggiore valore.



Un peso?



Una risorsa?



Grecia



Polonia



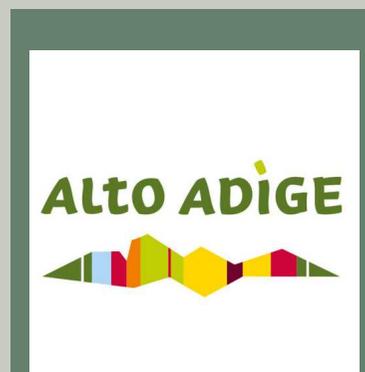
Spagna



Abruzzo



Alto Adige



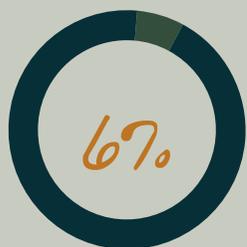
Biella-Valsesia



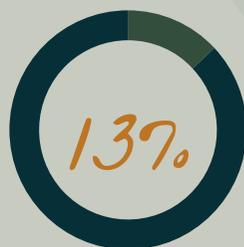
Turismo

Valorizzare

Il settore turistico genera direttamente più del 6% del PIL nazionale (il 13% considerando anche il PIL generato indirettamente) e rappresenta oltre il 6% degli occupati.



Valore diretto



Valore indiretto



Ma non esisterebbe turismo se non esistessero luoghi belli e paesaggi interessanti da andare a vedere

TURISMO DI MASSA



Il paesaggio (naturale e culturale) è stato sfruttato senza limitazioni, fino a fargli perdere, insieme all' integrità, anche quelle qualità originarie che erano state oggetto del richiamo turistico.





TURISMO

Post CO-vid

1

+

2

+

3

SICUREZZA

BUDGET
RIDOTTO

SOSTENIBILITA'

=

“STAYCATION”

STAYCATION

YOU'RE NEVER TOO FAR AWAY FROM HOME



In a perfect world, you'll be able to enjoy your holiday without a disaster, but if anything did happen, you're never too far away from your home or your GP when you're on a staycation.

IT CAN BE A QUICK BREAK



You can feasibly go on your staycation for just a day or so if you have a busy work or home life and can only go away on weekends.

THERE WILL BE SOMETHING FOR THE WHOLE FAMILY



Whether you're bringing your children, your grandparents or you have the whole family in tow, the UK is endlessly versatile when it comes to destinations, dining choices, and activities, so you'll easily be able to find accommodation and activities to suit everyone.

YOU CAN BRING YOUR PETS



Whether you have a dog, a goldfish, or anything in between, your pets don't have to miss out on your holiday. This both saves on the cost of finding a sitter and saves you and your pet missing each other when you go away.

YOU CAN FIND LOVELY PLACES NEAR YOU



By holidaying close to home, you'll be able to scope out all of the great places near you. You might find your new favourite restaurant or your new favourite day trip destination.

YOU STILL GET THE EXCITEMENT OF PLANNING AND ANTICIPATION



Before leaving for your staycation, you'll still get that same sense of excitement as a vacation. And, if you enjoy planning your holidays, you'll still get that same sense of satisfaction.

YOU WON'T HAVE TO LEARN A NEW LANGUAGE



On a staycation, you can forget the foreign phrase book and rest safe in the knowledge that you'll likely be understood wherever you go in the country.

YOU'RE SUPPORTING THE UK'S ECONOMY



By staying in the UK, you'll be pouring your money straight back into the UK's economy, which could be endlessly beneficial for the country.



La Staycation è una **vacanza sostenibile**, che piace:

- ai viaggiatori attenti alle **tematiche ambientali**;
- a chi non ama spostarsi molto con i mezzi come treno e aereo e **preferisce la macchina**;
- a chi ha **poche ferie** a disposizione;
- a chi ama i **weekend fuori porta**.

TURISMO

Esperienziale

OFFERTA DEL GIORNO

- Caffè
- Bicchiere d'acqua
- ZUCCHERO SENZA LIMITI
- TOVAGLIOLI
- CUCCHIAINO E PIATTINO
- GIORNALI DEL GIORNO
- CHIACCHIERATA CON SUPPORTO PSICHIATRICO E MORALE
- BAGNO
- INFO SUL TEMPO
- INFO SULLA SQUADRA DEL CUORE

A SOLO € 1,10



*Non vendiamo Caffè,
vendiamo emozioni.
Caffè Treviso*

DESTINAZIONE
+
UNICITA'
DELL'ESPERIENZA



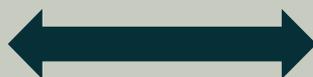
COMPETITIVITA' FUTURA



“Un'esperienza è meglio di una vacanza”



Paesaggio toscano



Olivicoltura



«Obiettivo del Concorso è quello di far emergere tutte le buone pratiche e le esperienze legate al turismo dell'olio promosse dalle Città dell'Olio e dare loro una vetrina stabile e accessibile al turista in cerca di esperienze uniche. Una grande opportunità per dare visibilità e valore alle proposte turistiche e le **attività esperienziali che nascono nei territori olivetati italiani**»

(Città dell'olio)

Associazione Nazionale
Città dell'Olio

cittadellolio
#cittadellolio

città dell'olio

Per maggiori informazioni visita il sito
WWW.CITTADELLOLIO.IT

CONCORSO NAZIONALE
2020
Turismo
dell'Olio

Le Città dell'Olio raccontano le migliori esperienze di turismo legate al mondo dell'extravergine attraverso il Concorso Nazionale Turismo dell'Olio.

PRIMA
EDIZIONE
2020

Olivicoltura e Paesaggio

01. Caratteristiche dei luoghi

02. Qualità e specificità dei prodotti

03. Esperienze offerte



OLEOTURISMO 2022

Nuove norme per **tutelare, promuovere e valorizzare**, nell'ambito di una offerta turistica di tipo integrato, le **aree ad alta vocazione olivicola**



L. 160 del 2019 (**Legge di bilancio 2020**)
articolo , comma 513



15 febbraio 2022 Il **Decreto Interministeriale Attuativo** contenente «**Linee guida e indirizzi inerenti i requisiti gli standard minimi di qualità per l'esercizio dell'attività oleoturistica**»



Regione Toscana
Proposta di Legge (PDL) di modifica della L.R. 30/2003 che disciplina le attività di agriturismo, di fattoria didattica e di **ENOTURISMO**



OLEOTURISMO

*illustrare il territorio di produzione
unitamente al prodotto*

1

**visite nei luoghi di
coltura e di
produzione**

2

**degustazioni e
commercializzazione**

3

**iniziative a carattere
didattico e ricreativo**

Linee guida e indirizzi inerenti i requisiti gli standard minimi di qualità per l'esercizio dell'attività oleoturistica

ATTIVITA' IMPRENDITORIALE



Strumenti

E' obbligatorio un sito o pagina web aziendale per l'attività oleoturistica, e il materiale informativo stampato in almeno due lingue, compreso l'italiano



Aperture

E' previsto l'obbligo di apertura settimanale per un minimo di 3 giorni, compresi la domenica o i giorni festivi e prefestivi



Formazione del personale

Il personale che guiderà nell'esperienza oleoturistica dovrà avere un'adeguata formazione, con particolare riguardo alle caratteristiche del territorio e alle attività di degustazione e commercializzazione



Degustazioni

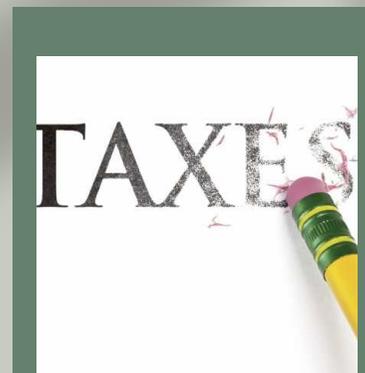
Possibilità di degustazioni e abbinamento dell'olio con i prodotti agroalimentari preparati dalle aziende (NO servizi di ristorazione)

Linee guida e indirizzi inerenti i requisiti gli standard minimi di qualità per l'esercizio dell'attività oleoturistica



Parcheggi

Prevista indicazione dei parcheggi in azienda o vicini



Agevolazioni fiscali

Determinazione forfetaria del reddito imponibile, ai fini IRPEF, con un coefficiente di redditività del 25% e regime forfetario dell'IVA per l'oleoturismo

Scia

Per poter iniziare l'attività, è necessario inviare al Comune di competenza una segnalazione certificata di inizio attività (Scia).



Logo

Possibile l'istituzione di un logo identificativo di cui potranno beneficiare i soggetti che svolgono l'attività oleoturistica.

“il turismo dell'olio è diventato il secondo raccolto dell'oliveto”



Promuovere nuove **politiche commerciali** non più rivolte alla vendita allo scaffale ma **dirette al consumatore**, trascinandolo nella **storia**, nel **gusto** e nella **biodiversità** dei **nostri oli**, garantendo un **reddito** e valorizzando il lavoro **dell'agricoltore custode** del proprio territorio.



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



ITINERARI CULTURALI

Del Consiglio d'Europa

Il programma degli Itinerari Culturali è stato avviato dal Consiglio d'Europa nel 1987 con la Dichiarazione di Santiago de Compostela

45 ITINERARI CULTURALI

90% IN AREE RURALI

(IN 29 E' PRESENTE L'ITALIA)



- una rete che attraversa, unisce e connette più paesi
- un invito al viaggio e alla scoperta
- una comunità di persone e luoghi legati tra loro grazie a una storia e a un patrimonio comuni.



Certificazione

= Garanzia di eccellenza



Itinerario della
Liberazione dell'Europa

2019



Vie della Riforma

2019



Itinerario europeo dei
giardini storici

2020



Via Romea Germanica

2020



Rotta di Enea

2021



Itinerario di Alvar Aalto

2021



Itinerario di Cirillo e
Metodio

2021



Itinerario europeo di
d'Artagnan

2021

GLI ITINERARI
CULTURALI CERTIFICATI
SONO SOTTOPOSTI A
VALUTAZIONE
TRIENNALE.

NUOVI ITINERARI
CULTURALI SONO
VALUTATI OGNI ANNO,
SULLA BASE DEL
RISPETTO DI NUMEROSI
CRITERI



1. Fare riferimento ad un **tema rappresentativo dei valori europei** e condiviso da almeno tre paesi facenti parte del Consiglio d'Europa;
2. Essere **oggetto di ricerca** scientifica transnazionale e multidisciplinare;
3. **Valorizzare** il patrimonio, la storia e la memoria Europea e contribuire all'interpretazione della diversità dell'Europa di oggi;
4. Sostenere **scambi culturali** ed educativi per giovani;
5. Sviluppare **progetti esemplari** ed innovativi nel settore del **turismo culturale** e dello sviluppo sostenibile;
6. Sviluppare **prodotti turistici** indirizzati a differenti utilizzatori

LE ROTTE DELL'OLIVO

Itinerario culturale (2005)



STORIA

La presenza dell'albero di olivo ha segnato non solo il paesaggio, ma anche la vita quotidiana dei popoli mediterranei. In qualità di albero mitico e sacro, l'olivo è associato con riti e tradizioni e ha influenzato gli stili di vita, creando una specifica civiltà antica, la civiltà dell'olivo. Le rotte dell'olivo ripercorrono le orme della Civiltà dell'Olivo, dalla Grecia verso i paesi euromediterranei.



Paesaggio contraddistinto dagli olivi, Grecia

VALORI DEL CONSIGLIO D'EUROPA

Le rotte dell'olivo sono Itinerari di scoperta interculturale e di dialogo aventi per oggetto l'olivo, simbolo universale di pace. Questi itinerari sono un ponte verso una nuova cooperazione tra aree remote, altrimenti condannate all'isolamento, poiché riuniscono tutti gli operatori coinvolti nell'impiego dell'olivo (artisti, piccoli produttori e agricoltori, giovani imprenditori, ecc.), minacciati dall'odierna crisi. In questi tempi difficili, questo è un modo per difendere il fondamentale diritto al lavoro.



Mercato alimentare, Marocco

2005

Le rotte dell'olivo



Alberi d'olivo, Croazia

PATRIMONIO

L'olivo esiste da milioni di anni. Olivi selvatici, antenati di quelli domestici, possono ancora essere apprezzati nel Peloponneso, a Creta, nel Nord Africa e in Medio Oriente, luoghi d'origine dell'albero. La relazione tra quest'albero e la civiltà umana ha prodotto un patrimonio culturale vivo e ricco, molto presente nelle abitudini quotidiane dei popoli mediterranei. Dalla gastronomia, con il ruolo fondamentale dell'olio d'oliva, all'arte e alle tradizioni, lo sviluppo sociale di queste aree è stato forgiato dall'olivo.

VIAGGIARE OGGI

Il viaggiatore può toccare con mano la civiltà dell'olivo e apprezzarne paesaggio, prodotti e tradizioni. Sono vari gli itinerari culturali che percorrono i paesi del sud Europa e del nord Africa, dai Balcani al Peloponneso in Grecia, fino alla regione di Meknes in Marocco. Esistono anche itinerari via mare, a sottolineare l'importante collegamento marittimo tra le città portuali del Mediterraneo. Lungo gli itinerari vengono organizzate varie attività correlate all'olivo, con mostre, concerti e degustazioni.

Contatti
CULTURAL FOUNDATION "THE ROUTES OF THE OLIVE TREE"
Navarinou/Ntanti
24130 Verga Kalamata - GRECIA
Tel: +30 27210 95620
info@olivetreeroute.gr

Sito web ufficiale
www.olivetreeroute.gr

Facebook
The Routes of the Olive Tree

LE ROTTE DELL'OLIVO

"Routes of the Olive Tree" Network



«PARCHI
PAESAGGISTICI
LINEARI»

Sono vari gli itinerari culturali dell'olivo che percorrono i paesi del **Sud Europa** e del **Nord Africa**, dai Balcani al Peloponneso in Grecia, fino alla regione di Meknes in Marocco. Esistono anche **itinerari via mare**, a sottolineare l'importante collegamento marittimo tra le città portuali del Mediterraneo.





LE ROTTE DELL'OLIVO

In Italia



Monti Pisani



**Colli del Trasimeno,
zona Assisi-Spoleto,
Colli Martani**



Imperia e il suo entroterra



**Visibilità e
comunicazione**



Networking



**Opportunità di
finanziamento**



**Turismo culturale
sostenibile**



**Coinvolgimento
della comunità**



**Certificazione di
qualità**



**Accesso a eventi e
formazione del CE**



Ricerca scientifica

04

PROGETTARE

Nuovi paesaggi

