

TOSCANA FORMAZIONE SRL accreditamento regionale n° OF0227, in partenariato con CENTRO SPERIMENTALE DEL MOBILE E DELL'ARREDAMENTO S.R.L. accreditamento regionale n° OF168, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CENTRO UNIVERSITARIO PER L'INNOVAZIONE E LA QUALITÀ NELL'APPRENDIMENTO PERMANENTE accreditamento regionale n° IS0022, IIS CASELLI accreditamento regionale n° IS0037, PITAGORA SRL accreditamento regionale n° OF0080, a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. n.1992 del 01-02-2023, organizza il seguente corso formativo::

CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

AVVISO RESKILLING

ZONA TERRITORIALE: SIENA

Denominazione corso

“ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO”

“CONFIGURAZIONE DI UN'OFFERTA DI PRODOTTI/SERVIZI”

“COORDINAMENTO DELLE OPERAZIONI DI LANCIO E VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO”

Codice Progetto 9011447- n. edizioni 1 - Matricola 20232A90574

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSi, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Il corso è volto all'acquisizione di competenze professionali nella definizione e realizzazione di azioni di web marketing, con particolare riferimento all'uso commerciale dei social. In funzione di questo obiettivo, mira alla certificazione di competenze di tre Aree di attività/Unità di competenze della figura regionale di *Tecnico delle attività di marketing: Analisi del mercato di riferimento* (Uc 1655), *Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi* (Uc 1656), *Coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio* (UC 1658), di livello IV EQF.

A esse si aggiungono alcune capacità/conoscenze mirate al rafforzamento delle competenze digitali

Il percorso si sviluppa nelle seguenti unità formative:

1. Introduzione al marketing: principi, concetti, definizioni ed evoluzione 16 ore
2. Teorie e leve del Marketing 20 ore
3. Elementi di organizzazione aziendale, organizzazione rete commerciale e canali distributivi 17 ore
4. Analisi di mercato, benchmarking, posizionamento e price management, pianificazione strategie 30 ore
5. Progettazione e gestione della rete di vendita 16 ore
6. Strumenti e tecniche del marketing operativo 30 ore
7. Comunicazione, promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi 16 ore
8. Digcomp 22 ore

9. Stage 80 ore.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA: Il corso prevede 167 ore di aula/laboratorio, 80 di stage e 8 di accompagnamento,

Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì. Il calendario dettagliato sarà comunicato a inizio corso.

La percentuale di frequenza obbligatoria è 70%, di cui il 50% di stage.

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI:

Uc 1655 Analisi del mercato di riferimento - Raccogliere informazioni strutturate su fattori di mercato e comportamenti di consumo propri dello scenario di riferimento anche avvalendosi dei servizi delle agenzie che si occupano di ricerche di mercato.

Uc 1656 Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi - Configurare un'offerta di prodotto/servizio definita nelle sue connotazioni essenziali che risponda alle caratteristiche e domande del target di clienti identificato ed agli obiettivi di profitto fissati, interagendo con la direzione strategica aziendale.

Uc 1658 Coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio - Coordinare le operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio, progettando campagne pubblicitarie, partecipando a manifestazioni e fiere commerciali e collaborando con le agenzie di pubblicità.

POSSIBILI SBocchi OCCUPAZIONALI:

Le competenze acquisite consentono di inserirsi lavorativamente, sia nelle agenzie di marketing e web communication, sia direttamente nei reparti commerciali delle aziende, oppure di operare come free lance.

BENEFICIARI DEL PERCORSO FORMATIVO

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;
- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO:

Maggiore età; qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure diploma di scuola superiore di secondo grado oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento.

Per i cittadini stranieri: livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER). I requisiti devono essere verificati in relazione al livello EQF della figura professionale cui le ADA fanno riferimento.

RICONOSCIMENTO CREDITI: E' ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso al percorso secondo le modalità e le procedure di cui alla Dgr n. 988/19 e ss.mm.ii "Discipline per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002

INDENNITÀ DI FREQUENZA:

Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza. L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di euro

€250 Reskilling ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: Università di Siena - Pian dei Mantellini 44, Siena, 53100.

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Le prove di verifica finali saranno organizzate attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di prove di verifica:

Prova pratica o di simulazione: max 3 ore.

Prova orale: colloquio individuale di approfondimento max 20 minuti per ciascun discente.

Entrambe le prove saranno utilizzate per la verifica delle conoscenze e delle competenze delle tre Ada oggetto di esame.

Sono ammessi a sostenere l'esame i partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo del percorso formativo e all'interno di tale percentuale almeno il 50% di ore di stage, e abbiano ottenuto un voto di ammissione di almeno 60/100,

CERTIFICAZIONE FINALE: Alla fine delle attività, sarà rilasciato un **Attestato di Certificazione delle competenze** relativo alle Uc 1655 Analisi del mercato di riferimento, Uc 1656 Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi e Uc 1658 Coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio, previo superamento dell'esame finale. Per gli allievi che non supereranno l'esame di certificazione delle competenze o per chi interromperà il percorso verrà rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti, ai sensi della Dgr 251/23. E' inoltre prevista una dichiarazione degli apprendimenti relativi alla UF DigComp.

INFORMAZIONI: il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

ISCRIZIONI

Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL: coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-e-orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO: nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. (https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20Approvate%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566)