

L'agenzia TOSCANA FORMAZIONE accreditamento regionale n°OF0227, capofila di A.T.S con FONDAZIONE TAB ITS ACADEMY, ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE GIOTTO ULIVI, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE e AZ. AGR. PALAZZO VECCHIO DI GROSSI SIMONE in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) Multifiliera 2 a valere sul PR FSE+ 2021-2027; a seguito dell'ammissione a finanziamento, con decreto n. 17403 del 29-07-2025, organizza il **corso gratuito di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – filiera Cultura e Turismo** cp 321497

## DESMATUR- Destination manager per il turismo rurale e le aree interne

**Specializzazione nazionale IFTS: Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio**

**Repertorio Regionale delle Figure Professionali: Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager**

**di 990 ore di cui 564 di lezioni ed esercitazioni, 30 di orientamento e 396 di stage per 20 allievi (parte delle ore teoriche sarà svolta in formazione sincrona a distanza)**

**Termine presentazione domande 27 febbraio 2026 - Sede del corso: Borgo San Lorenzo**

**Il corso è interamente gratuito per i partecipanti in quanto finanziato con le risorse del Por Fse+ Toscana 2021-2027 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani**

<b>OBIETTIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI</b>	<p>Obiettivo del progetto è la formazione di un profilo altamente qualificato che si inserisca professionalmente nella progettazione e gestione dei programmi di valorizzazione turistica delle zone rurali e montane dell'area fiorentina sulla base di un'accurata conoscenza delle potenzialità del territorio e delle più avanzate tecniche per promuoverlo. La figura professionale così formata avrà la capacità di :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere beni e attività culturali, siti naturalistici, eccellenze enogastronomiche ed eventi locali,</li> <li>• costruire stabili relazioni tra agenzie di viaggio, gli operatori turistici, gli albergatori e altri stakeholder del settore per creare pacchetti turistici attraenti</li> <li>• monitorare le tendenze del settore turistico individuando i target di visitatori per sviluppare e gestire campagne di marketing online e offline, utilizzando strumenti come siti web, social media, pubblicità e materiali promozionali.</li> </ul> <p>La figura professionale così formata potrà operare come dipendente sia in ambito pubblico (ad esempio, per Aziende di turismo locale, Agenzie di sviluppo, Uffici di informazione turistica regionali o comunali) sia in ambito privato (Consorzi, associazioni private, Tour operator, Agenzie di income). Lavora con autonomia e responsabilità. Risponde ai funzionari di livello superiore nell'ambito pubblico, alla direzione della associazione o consorzio, in quello privato. Verso l'esterno, intrattiene numerosi rapporti con partner, sponsor, attori turistici locali, agenzie di comunicazione e pubblicità</p>
<b>UTENZA E REQUISITI DI INGRESSO</b>	<p>Corso rivolto a <b>n. 20 giovani e adulti in qualsiasi posizione occupazionale</b> in possesso di: diploma di istruzione secondaria superiore o diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c) oppure idoneità al 5° anno di un percorso liceale oppure diploma di istruzione secondaria inferiore più riconoscimento crediti e accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Altri requisiti: competenze informatiche; buona conoscenza della lingua inglese (livello B1). Per i soggetti extracomunitari, l'accesso al corso sarà consentito previa presentazione di regolare certificazione di equipollenza del titolo di studio, e/o documentazione assimilabile e prevista, oltre che del permesso di soggiorno; Saranno considerati titoli preferenziali diplomi di scuola media superiore o diplomi di laurea in materie attinenti alla Figura Professionale. Per le persone non di madrelingua italiana è richiesta la conoscenza della lingua italiana di livello B1.</p>
<b>CONTENUTI</b>	<p><b>Il corso è articolato in 22 unità formative:</b> 1. La digitalizzazione dei Servizi Turistici (30 ore); 2. Lingua inglese per il turismo (36 ore); 3. Elementi di matematica e Statistica per il turismo (24 ore); 4. Sicurezza sul lavoro, contrattualistica, pari opportunità (24 ore); 5. Fondamenti di economia e gestione delle Imprese turistiche (24 ore); 6. Competenze comunicative e relazionali (30 ore); 7. Diritto del Turismo (20 ore); 8. Il sistema turistico locale: operatori e stakeholder, creazione di reti (20 ore); 9. Sistema informativo di marketing per il turismo (20 ore); 10. Principi, tecniche e strumenti del Destination Management (26 ore); 11. Turismo sostenibile e green economy nelle aree rurali e montane (24 ore); 12. L'area mugellana nell'ottica del destination management: asset artistici e naturali, giacimenti enogastronomici (40 ore); 13. Storytelling e turismo esperienziale (24 ore); 14. Tecniche di elaborazione di itinerari e pacchetti turistici (26 ore); 15. Pw 1: creazione di programmi di destination management per il turismo rurale (30 ore); 16. Principi e tecniche di marketing territoriale e turistico (30 ore); 17. Digital Marketing ed Omnicanalità (30 ore); 18. IA e nuove tecnologie per il turismo 4.0 (20 ore); 19. Strumenti operativi per la promozione sul web e sui social media: Video making, grafica e animazioni (30 ore); 20. Promocommunication, Destination Placement ed Eventi (26 ore); 21. Project work: ideazione di eventi e/o piani di marketing per la promozione turistica delle aree interne (30 ore); 22. UF stage (396 ore).</p>
<b>CREDITI IN INGRESSO</b>	<p>I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R. n. 988 del 29/07/2019 e s.m.i. E' previsto il riconoscimento di crediti in ingresso per tutte le unità formative fino a un massimo del 50% delle ore del corso.</p>
<b>ESAME FINALE</b>	<p>I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e almeno il 50% delle ore di stage e che abbiano raggiunto un punteggio minimo di 60/100 alla valutazione intermedia, saranno ammessi a sostenere l'esame finale</p>
<b>CERTIFICAZIONI FINALI</b>	<p>A seguito del superamento delle prove finali saranno rilasciati il <b>Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore di Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio</b> e l'Attestato di Qualifica Regionale di <b>Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager</b> (IV livello europeo). Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale o che non lo supereranno, potranno ottenere una "dichiarazione degli apprendimenti" e/o una "certificazione delle competenze" per le singole Ada/Uc superate nella prova finale. Il conseguimento del certificato di specializzazione dà diritto al riconoscimento di 9 crediti formativi universitari per il <b>corso di laurea in Economia Aziendale</b> dell'Università di Firenze.</p>
<b>SELEZIONE PER AMMISSIONE</b>	<p>In caso le domande idonee fossero superiori ai posti disponibili, in data che verrà comunicata successivamente verrà effettuata una <b>selezione</b>, che consisterà nella valutazione del curriculum (max 20 punti), in un test di cultura generale (max 20 punti) e in un colloquio per la rilevazione delle motivazioni e dell'interesse alla figura professionale (max 60 punti). La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso. Per chi supererà la selezione (valutazione minima di 60/100) si attiveranno le riserve di posti: per possessori del solo diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale (8 posti), donne (10 posti) e soggetti con disabilità (2 posti). A parità di punteggio sarà data la precedenza alla minore età. La graduatoria sarà pubblicata sul sito <a href="http://www.toscanaformazione.net">www.toscanaformazione.net</a></p>
<b>ATTUAZIONE</b>	<p><b>Da marzo a ottobre 2026 con frequenza gratuita e obbligatoria.</b></p>
<b>SEDE CORSO</b>	<p>ISIS Giotto Ulivi - Via P. Caiani 44/46 - Borgo San Lorenzo</p>
<b>DOCUMENTI DA PRESENTARE</b>	<p>Domanda di ammissione da compilarsi sul modello unificato della Regione Toscana, curriculum vitae, fotocopia del documento di identità, autocertificazione del titolo di studio. Per i cittadini extracomunitari: titolo di soggiorno, dichiarazione di valore in loco o legalizzazione dei titoli di studio conseguiti all'estero</p>
<b>INFORMAZIONI E ISCRIZIONI</b>	<p>Informazioni potranno essere richieste telefonicamente al n. Tel. 3756844486 o 3466066513 o per mail email a <a href="mailto:info@toscanaformazione.net">info@toscanaformazione.net</a> oppure sul sito <a href="http://www.toscanaformazione.net">www.toscanaformazione.net</a>. Sarà possibile iscriversi inviando il modulo, scaricabile da <a href="http://www.toscanaformazione.net">www.toscanaformazione.net</a>, con le seguenti modalità: per mail a <a href="mailto:info@toscanaformazione.net">info@toscanaformazione.net</a>; per PEC a <a href="mailto:comunicazioni@pec.toscanaformazione.net">comunicazioni@pec.toscanaformazione.net</a> Per posta raccomandata RR a Toscana Formazione, via della Fontina 2 - 53043 Chiusi (SI) - Non fa fede il timbro postale</p>