

L'agenzia TOSCANA FORMAZIONE accreditamento regionale n°OF0227, capofila di A.T.S con FONDAZIONE TAB ITS ACADEMY, ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE GIOTTO ULIVI, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE e AZ. AGR. PALAZZO VECCHIO DI GROSSI SIMONE in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) Multifiliera 2 a valere sul PR FSE+ 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con decreto n. 17403 del 29-07-2025, organizza il **corso gratuito di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – filiera Cultura e Turismo** - cp 321497 – matricola 2025IS0866

DESMATUR- Destination manager per il turismo rurale e le aree interne

Specializzazione nazionale IFTS: Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

Repertorio Regionale delle Figure Professionali: Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager

**di 990 ore di cui 564 di lezioni ed esercitazioni, 30 di orientamento e 396 di stage per 20 allievi
(parte delle ore teoriche sarà svolta in formazione sincrona a distanza)**

Iscrizioni riaperte dopo avvio corso sino al 21 settembre 2026 - Sede del corso: Firenze

Il corso è interamente gratuito per i partecipanti in quanto finanziato con le risorse del Por Fse+ Toscana 2021-2027 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

OBIETTIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI	Obiettivo del progetto è la formazione di un profilo altamente qualificato che si inserisca professionalmente nella progettazione e gestione dei programmi di valorizzazione turistica delle zone rurali e montane dell'area fiorentina sulla base di un'accurata conoscenza delle potenzialità del territorio e delle più avanzate tecniche per promuoverlo, con la capacità di: promuovere beni e attività culturali, siti naturalistici, eccellenze enogastronomiche ed eventi locali, • costruire stabili relazioni tra agenzie di viaggio, gli operatori turistici, gli albergatori e altri stakeholder del settore per creare pacchetti turistici attraenti • monitorare le tendenze del settore turistico individuando i target di visitatori per sviluppare e gestire campagne di marketing online e offline, utilizzando strumenti come siti web, social media, pubblicità e materiali promozionali. La figura professionale così formata potrà operare come dipendente sia in ambito pubblico (ad esempio, per Aziende di turismo locale, Agenzie di sviluppo, Uffici di informazione turistica regionali o comunali) sia in ambito privato (Consorzi, associazioni private, Tour operator, Agenzie di income). Lavora con autonomia e responsabilità. Risponde ai funzionari di livello superiore nell'ambito pubblico, alla direzione della associazione o consorzio, in quello privato. Verso l'esterno, intrattiene numerosi rapporti con partner, sponsor, attori turistici locali, agenzie di comunicazione e pubblicità
UTENZA E REQUISITI DI INGRESSO	Corso rivolto a n. 20 giovani e adulti in qualsiasi posizione occupazionale in possesso di: diploma di istruzione secondaria superiore o diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c) oppure idoneità al 5° anno di un percorso liceale oppure diploma di istruzione secondaria inferiore più riconoscimento crediti e accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Altri requisiti: competenze informatiche; buona conoscenza della lingua inglese (livello B1). Per i soggetti extracomunitari, l'accesso al corso sarà consentito previa presentazione di regolare certificazione di equipollenza del titolo di studio, e/o documentazione assimilabile e prevista, oltre che del permesso di soggiorno; Saranno considerati titoli preferenziali diplomi di scuola media superiore o diplomi di laurea in materie attinenti alla Figura Professionale. Per le persone non di madrelingua italiana è richiesta la conoscenza della lingua italiana di livello B1.
CONTENUTI	Il corso è articolato in 22 unità formative: 1. La digitalizzazione dei Servizi Turistici (30 ore); 2. Lingua inglese per il turismo (36 ore); 3. Elementi di matematica e Statistica per il turismo (24 ore); 4. Sicurezza sul lavoro, contrattualistica, pari opportunità (24 ore); 5. Fondamenti di economia e gestione delle Imprese turistiche (24 ore); 6. Competenze comunicative e relazionali (30 ore); 7. Diritto del Turismo (20 ore); 8. Il sistema turistico locale: operatori e stakeholder, creazione di reti (20 ore); 9. Sistema informativo di marketing per il turismo (20 ore); 10. Principi, tecniche e strumenti del Destination Management (26 ore); 11. Turismo sostenibile e green economy nelle aree rurali e montane (24 ore); 12. L'area mugellana nell'ottica del destination management: asset artistici e naturali, giacimenti enogastronomici (40 ore); 13. Storytelling e turismo esperienziale (24 ore); 14. Tecniche di elaborazione di itinerari e pacchetti turistici (26 ore); 15. Pw 1: creazione di programmi di destination management per il turismo rurale (30 ore); 16. Principi e tecniche di marketing territoriale e turistico (30 ore); 17. Digital Marketing ed Omnicanalità (30 ore); 18. IA e nuove tecnologie per il turismo 4.0 (20 ore); 19. Strumenti operativi per la promozione sul web e sui social media: Video making, grafica e animazioni (30 ore); 20. Promocommunication, Destination Placement ed Eventi (26 ore); 21. Project work: ideazione di eventi e/o piani di marketing per la promozione turistica delle aree interne (30 ore); 22. UF stage (396 ore).
CREDITI IN INGRESSO	I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla D.G.R. n. 988 del 29/07/2019 e s.m.i. E' previsto il riconoscimento di crediti in ingresso per tutte le unità formative fino a un massimo del 50% delle ore del corso.
ESAME FINALE	I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e almeno il 50% delle ore di stage e che abbiano raggiunto un punteggio minimo di 60/100 alla valutazione intermedia, saranno ammessi a sostenere l'esame finale
CERTIFICAZIONI FINALI	A seguito del superamento delle prove finali saranno rilasciati il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore di Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio e l' Attestato di Qualifica Regionale di Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager (IV livello europeo). Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale o che non lo supereranno, potranno ottenere una "dichiarazione degli apprendimenti" e/o una "certificazione delle competenze" per le singole Ada/Uc superate nella prova finale. Il conseguimento del certificato di specializzazione dà diritto al riconoscimento di 9 crediti formativi universitari per il corso di laurea in Economia Aziendale dell'Università di Firenze.
SELEZIONE PER AMMISSIONE	In caso le domande idonee fossero superiori ai posti disponibili, in data che verrà comunicata successivamente verrà effettuata una selezione , che consisterà nella valutazione del curriculum (max 20 punti), in un test di cultura generale (max 20 punti) e in un colloquio per la rilevazione delle motivazioni e dell'interesse alla figura professionale (max 60 punti). La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.
ATTUAZIONE	Da giugno 2026 a maggio 2027 con frequenza gratuita e obbligatoria.
SEDI CORSO	Toscana Formazione – Via Orcagna 12 – Firenze
DOCUMENTI DA PRESENTARE	Domanda di ammissione da compilarsi sul modello unificato della Regione Toscana, curriculum vitae, fotocopia del documento di identità, autocertificazione del titolo di studio. Per i cittadini extracomunitari: titolo di soggiorno, dichiarazione di valore in loco o legalizzazione dei titoli di studio conseguiti all'estero
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	Informazioni potranno essere richieste telefonicamente al n. Tel. 3756844486 o 3466066513 o per mail email a info@toscanaformazione.net . Sarà possibile iscriversi inviando l'apposito modulo con le seguenti modalità: per mail all'indirizzo con le seguenti modalità: per mail a info@toscanaformazione.net ; per PEC a comunicazioni@pec.toscanaformazione.net , per posta raccomandata RR a Toscana Formazione, via della Fontina 2 - 53043 Chiusi (SI) - Non fa fede il timbro postale